

Sprzedaż imprez i usług turystycznych. Marketing. Podręcznik do nauki zawodu technik obsługi turystycznej. Część 2

Ściąganie książek pdf



Bartłomiej Walas, Zygmunt Kruczek,

Sprzedaż imprez i usług turystycznych. Marketing. Podręcznik do nauki zawodu technik obsługi turystycznej. Część 2 Bartłomiej Walas, Zygmunt Kruczek, pobierz PDF

Podręcznik skierowany do uczniów kształcących się w zawodzie **technik obsługi turystycznej**. Realizuje treści z zakresu **drugiej części kwalifikacji T.14 (Prowadzenie sprzedaży imprez i usług turystycznych)**.

Książka pozwala zdobyć wiedzę i umiejętności potrzebne do stosowania różnych instrumentów marketingu w sprzedaży usług i imprez turystycznych.

Dla nauczycieli dostępne są bezpłatne materiały metodyczne – do pobrania w [Klubie Nauczyciela](#).

Wszystkie książki. 30 dniowy okres próbny



Pobierz książkę pdf, księga pdf, książka pdf.